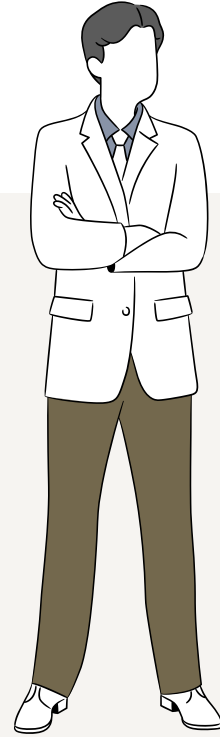




全国に眠る
ニュースの種を
花咲かせたい

株式会社Shireru 情報発信支援プラン

こんなお悩みありませんか？



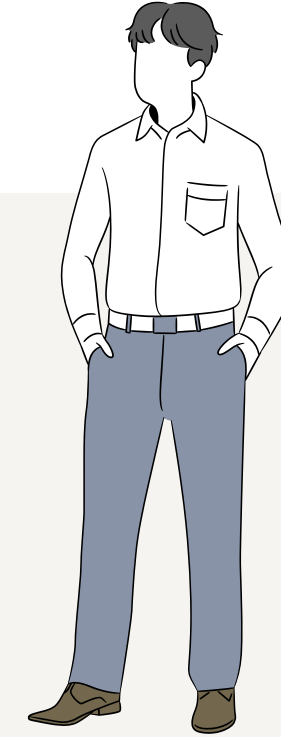
経営者様

- 広報の始め方が分からない
- 広報担当を置く余裕がない
- 広告費をかけたが
宣伝効果が実感できない
- SNS発信がうまくできない



広報担当・PR代行様

- SNS代行は得意だが
プレスリリースが苦手で
メディア露出しない
- 学んだPRのノウハウが
正しいのか分からない



自治体様

- 政策を円滑に進めるため
議会の理解が欲しい
- 事業の知名度を
全国でアップさせたい
- SNS発信が業務を圧迫
- 地域の情報が住民に
届いている気がしない

その志が、ニュースになる。

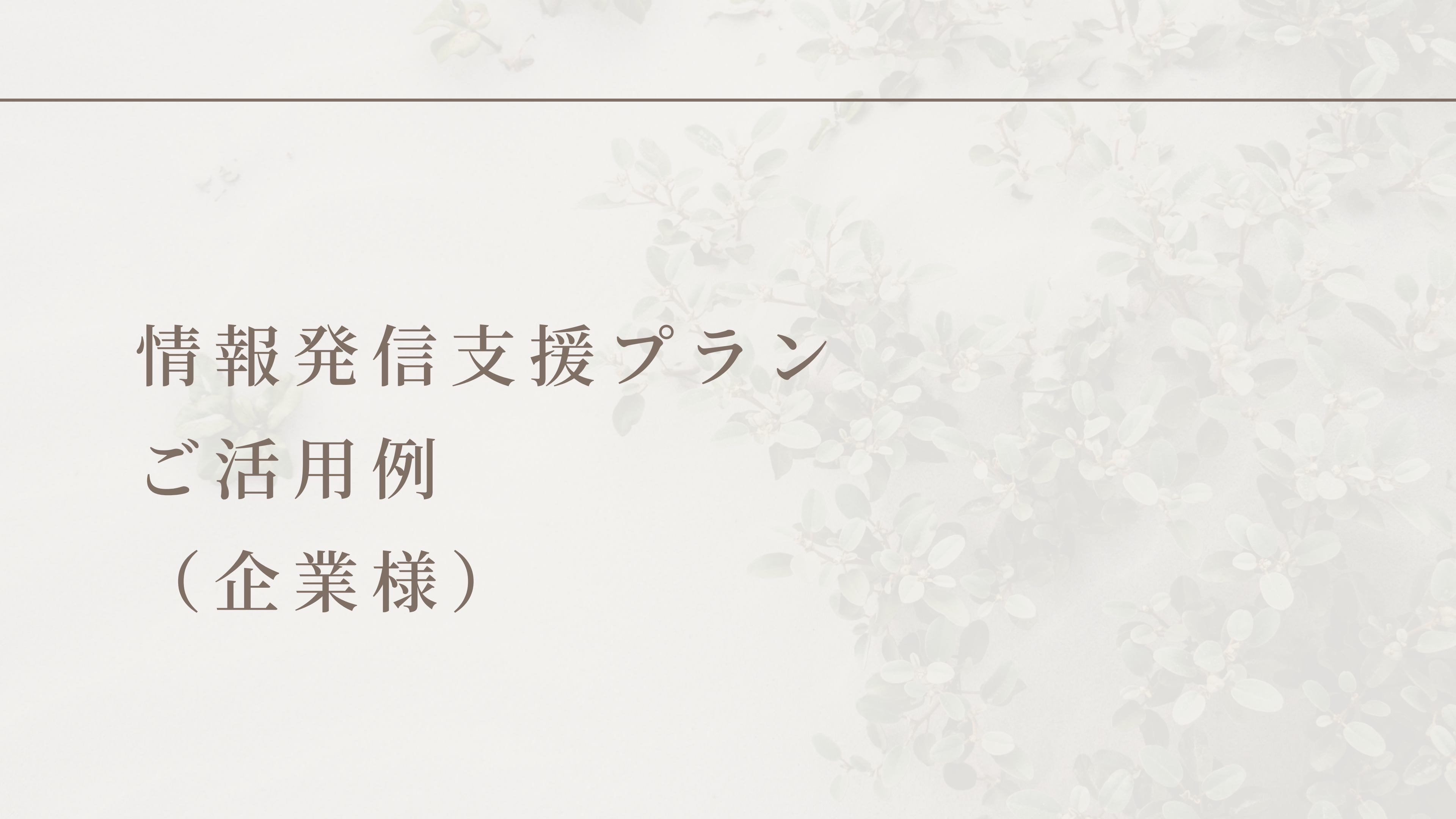
当社は、数多くの経営者や大臣などを取材し、法改正につながる報道番組を制作、ドラマの企画・制作、全国放送のバラエティ番組の広報を担当した元テレビ局員の代表が、広報やマーケティング、ブランディングにつながる「情報発信戦略」をお伝えする「ニュースづくり支援会社」です。

各種SNSの“中の人”の経験もあるため、多角的な情報発信方法をご提案できます。

代表取締役 山田みかん

- 2014年 名古屋圏のローカル局へ入社、記者として勤務
- 2018年 全国約1700自治体をアンケート調査し番組制作
ギャラクシー賞を受賞、法改正へ貢献
- 2022年 Twitter、Instagram、TikTok、LINE、
YouTubeなど各SNSを運営
全国ネット番組の広報担当に異動
- 2023年 広報アドバイスに特化した「Shireru」始動





情報発信支援プラン ご活用例 (企業様)



愛知・小牧市

リサイクルショップ
経営者様

メディア掲載

中日新聞



news
every.



中部経済新聞



2022年5月に取材依頼文をマスコミへ配布後、テレビの取材を複数獲得。その後も弊社が見出した“広報トピック”を軸とした取材が続き、2023年7月には全国ネット番組で事業が紹介されました。

※広告費「40,743,444円」に相当（PRTIMES社の広告費換算システムによる）

※Yahoo! ニュースにも転載



メディア掲載

朝日新聞

中日新聞

中部経済新聞

NHK



東海テレビ



CHUKYO TV

KTK テレビ金沢

北國新聞

愛知・名古屋市

コワーキングスペース
広報担当者様

なかなか取材に繋がらないという自作のプレスリリースを加筆したところ、地元紙から取材を受けることに成功。その後、3年にわたってご支援する中で担当者様が「広報すべきトピック」への知見を磨かれ、広報するたびに取材が入るようになり、現在は他社の広報代行も請け負われています。

※広告費「32,685,760円」に相当（PRTIMES社の広告費換算システムによる）

※Yahoo! ニュースにも転載



メディア掲載

NIKKEI

メ〜テレ

三重・志摩市

キャンプ施設
経営者様

創業前でしたが、社として打ち出すべきポイントをアドバイスさせていただき、経済紙・テレビ局の取材を獲得しました。テレビ取材の際には、現場でのマスコミ対応も行いました。

※広告費「7,160,000円」に相当（PRTIMES社の広告費換算システムによる）

※Yahoo! ニュースにも転載



メディア掲載

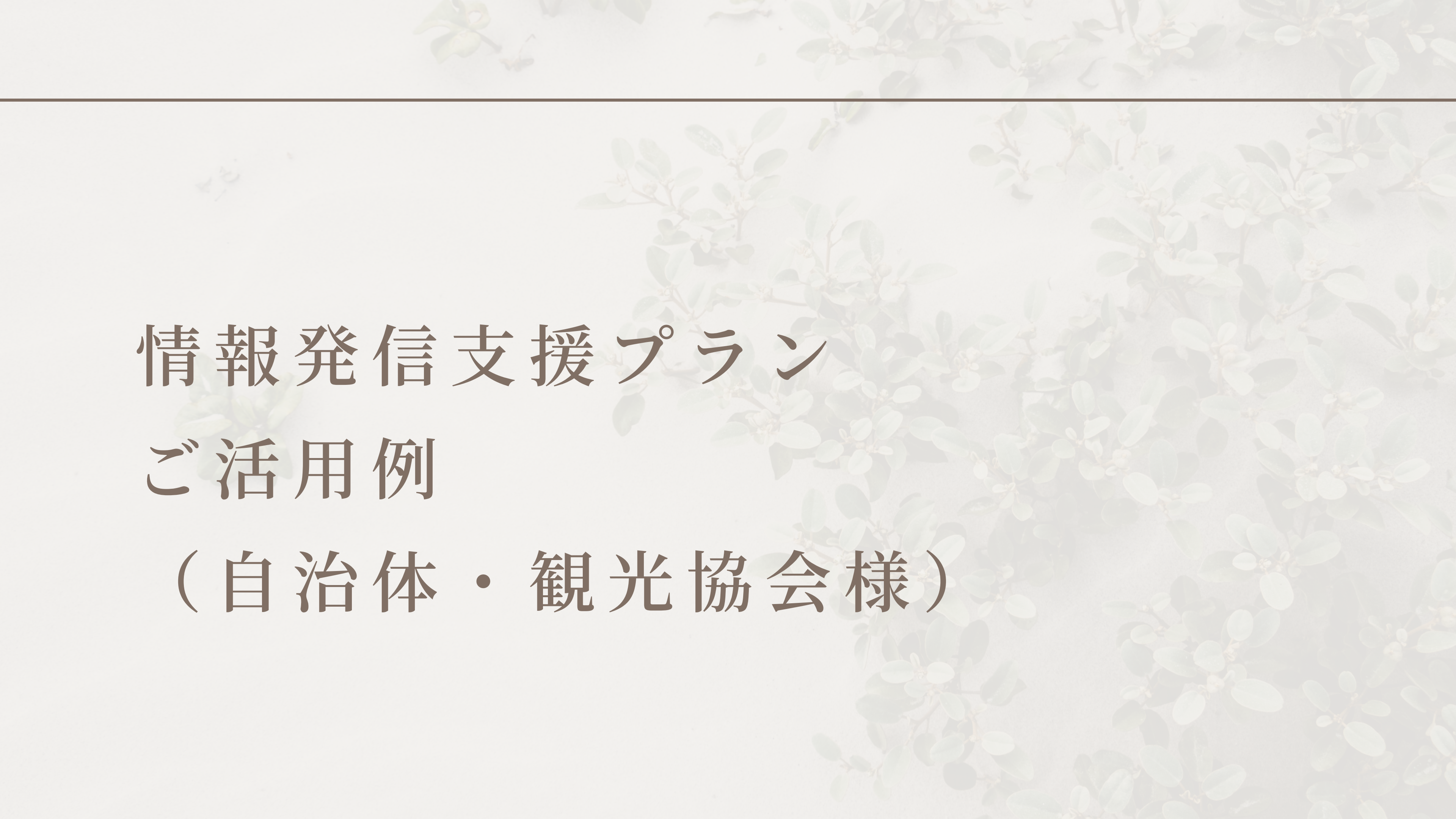


神奈川・横浜市
喫茶店
マスター様

マスターご自身の経歴と、純喫茶業界の現状について記した取材依頼書をマスコミに送付したところ2紙から取材が入りました。一部新聞様では、今後も継続取材される予定で、テレビニュースでも長尺で取り上げられました。

※広告費「16,480,000円」に相当（PRTIMES社の広告費換算システムによる）

※Yahoo!ニュースにも転載



情報発信支援プラン ご活用例 （自治体・観光協会様）

市民調査をもとに 広報誌改革

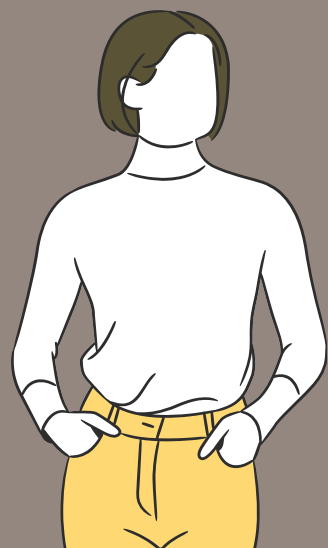


関東地方 A市 秘書広報課様

広報誌を新聞に挟む形で配布していたA市の秘書広報課様。実際に手元に届いている割合などを5000人を超える住民にアンケート調査しました。調査の結果、特に広報誌を届けたかった30～40代に届いていないことが判明し、来年度から全個配布に切り替える予定です。

また、全個配布に切り替えるにあたり、広報誌作成の予算を削減したいとのご提案が。紙面を減らすために「伝わる文章の書き方講座」を開催し、他の課の理解も得ながら、掲載する文字量を減らす予定です。

講座受講で 取材初獲得



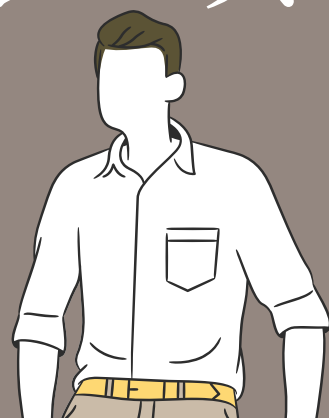
中部地方 B市 観光協会 広報担当者様

毎年恒例の地元イベントに一度も取材が来ないことに悩まれていたB市観光協会の広報担当者様。「プレスリリースの書き方講座」に参加いただき、書き方や送付方法を変えていただいたところすぐに新聞取材が。

「プロの意見でここまで変化が起きるのか」と驚かれたのと同時に「イベントに出店していた地元企業様からの信頼も得ることができた」と仰っていました。

掲載先：中日新聞

キャッチフレーズ で取材獲得



中部地方 C市広報課 ご担当者様

「観光客を増やしたい」と悩んでいたC市の広報担当者様。ヒアリングするうちに市内に特徴的な建物が多いことが発覚。調査の結果、全国一の数誇る事が分かり、プレスリリースなどに盛り込むようアドバイスさせていただきました。それ以降、取材が急増。また市のキャッチフレーズとして定着し、これをキーワードとしたイベントなどの開催につながりました。

掲載先：NHK、朝日新聞、中日新聞、東海テレビ（フジテレビ系）など

講座受講で 発信力鍛える



中部地方 D市 まちづくり振興課様

まちづくりに関する情報発信をしているにも関わらず、問い合わせがほとんどない現状を変えたいと、課の皆様で「情報発信講座」を受講いただきました。

これまで発信されたプレスリリースの問題点を指摘したほか、今後のリリース時の注意点などをお伝えし、今年から業務に生かしていただく予定です。

「記者クラブ無い」 を逆手に



近畿地方 F市市長室 ご担当者様

記者クラブがなく、情報発信に苦戦されていたF市様。記者クラブのない自治体での広報活動のポイントや、初めての記者レク、プレスリリースの書き方など自治体広報のあらゆるポイントをお伝えし、無事に複数の取材を獲得。イベントの企画もお手伝いしました。

また広報誌のページ数を減らしたいとのご意向を受け、講座を開催し、無事に文字数を減らすことができました。

掲載先：読売新聞、毎日新聞、産経新聞、日経新聞、共同通信、時事通信、地元紙、地元局

地元企業の “魅せ方”



九州地方 G県 新事業創出プログラム担当者様

県の新事業創出プログラムを運営。参加されている地元企業様への壁打ち相手としてご協力させていただき、短時間で企業様の「自社の強み」を明文化しました。

その後も、プログラムに講師として参加。プレスリリースの書き方について説明させていただきました。

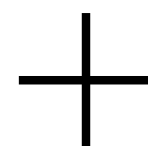
株式会社Shireru
情報発信支援プラン

情報発信支援コンサルティング（費用例）

基本料金

月3万円

チャットやSNSなどで、広報に関するご相談をお受けいたします



リリース添削

2万円／枚

プレスリリースの
添削をいたします

会議

3万円／回

オンラインや対面
での会議が可能です

講座

10万円／回

ご希望に応じた
講座を開催します

相談会

10万円／回

庁舎に1日滞在し
各課の相談に乗ります

模擬インタビュー
／取材同行など

要相談

元記者が取材対応の
コツをお伝えします

※初月のみ「ヒアリング」を含むため、基本料金「5万円」をいただいております。

※いずれも別途交通費をいただきます（オンラインの場合は不要ですが、初回は現地にて対応させていただきます）。

※会議は1回2時間程度までの対応が可能です。

※企業様・自治体様の規模に応じて、費用のご相談が可能です。

情報発信のプロフェッショナル集団と提携しています

HP制作

要相談

自治体や公共機関のサイト制作経験のある者をご相談に乗ります。

SNS代行

要相談

SNS広告業界で長く勤めてきた知見から、跳ねるSNS運営をご提案します。

発注フロー



会社概要



会社名 — 株式会社Shireru

代表 — 山田 みかん

電話番号 — 080-5402-8749

メール — mikan@shireru.org